

# HOW TO BUILD CONTENT CREATOR EDUCATION SHEETS

Working with digital content creators is one of the fastest ways to build buzz about your products. But how do you ensure that all the creators you're working with repeat the same message about your products? The answer: content creator sheets, an important educational resource that every brand should supply to influencer partners.

Not sure where to begin? Here are some best practices and a handy template to get you started.

## BEST PRACTICES

- **Make their job easy:** Providing influencers with all the essential information helps them stay on message and produce content for you faster.
- **Focus on only the key benefits:** Influencers have a short amount of time to communicate. Make sure they hit the key points!
- **Keep it short:** Make it easy for them to understand your message at a glance – the fewer words, the better!
- **Let them know what sets your brand apart:** Even if they've worked with you before, it's helpful to be reminded.
- **Always include your handles & hashtags:** Help build your following and the virality of your campaign.



Got questions?

[hello@youcompany.com](mailto:hello@youcompany.com)



# PRODUCT NAME, \$TK

**The Big Idea:** A headline that captures the main selling point or campaign angle

## The Key Benefits:

- Product Benefit 1
- Product Benefit 2
- Product Benefit 3

## The Talking Points:

Interesting facts about the product, including how it was formulated, what makes it different from other products on the market, scent and texture, and what customers love about it.

## The Key Ingredients:

- Ingredient 1: key benefits
- Ingredient 2: key benefits
- Ingredient 3: key benefits



Got questions?

hello@youcompany.com



# PRODUCT NAME, \$TK

**The Big Idea:** A headline that captures the main selling point or campaign angle

## The Brand Talking Points:

Brand differentiators including facts about the founder, what the brand is known for, technology or ingredients that set the brand apart, formulation philosophy.

## The Handles & Hashtags:

- Instagram & Tiktok handles
- Brand hashtags
- Product campaign hashtags



Got questions?

hello@youcompany.com

## 브랜드 협업을 위한 콘텐츠 크리에이터 활용 가이드

디지털 콘텐츠 크리에이터와 협업하는 것은 브랜드의 인지도를 빠르게 확산시킬 수 있는 효과적인 방법입니다. 하지만 모든 크리에이터가 브랜드 메시지를 일관되게 전달하도록 하려면 어떻게 해야 할까요? 해답은 바로 ‘콘텐츠 크리에이터 협업 가이드’에 있습니다. 이는 모든 브랜드가 인플루언서와 협업할 때 제공해야 하는 필수 자료입니다.

콘텐츠 크리에이터를 위한 협업 가이드라인을 어떻게 만들어야 할지 고민이신가요? 성공적인 협업을 위한 실용적인 팁과 템플릿을 제공해드릴게요.

### 실전 팁

- **인플루언서가 콘텐츠를 쉽게 제작할 수 있도록 돕기** - 필요한 정보를 명확하게 제공하면 브랜드 메시지를 일관되게 전달하고, 더 빠르게 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.
- **핵심 메시지에 집중하기** - 인플루언서는 짧은 시간 안에 메시지를 전달해야 하죠. 반드시 강조해야 할 포인트를 명확히 전달하세요.
- **간결한 표현** - 메시지를 한눈에 이해할 수 있도록 짧고 명확하게 전달하세요. 단어는 적을수록 좋습니다!
- **브랜드 차별성 강조** - 이전에 협업한 경험이 있더라도 브랜드만의 강점을 다시 한번 인식시켜 주도록 하세요.
- **소셜 미디어 계정 및 해시태그 포함** - 브랜드 인지도를 높이고 캠페인의 확산력을 극대화할 수 있습니다.



## 제품명, \$TK

**핵심 메시지:** 브랜드의 주요 판매 포인트나 캠페인 방향을 반영한 카피 문구 작성

### 주요 장점:

- 제품 장점 1
- 제품 장점 2
- 제품 장점 3

### 주요 메시지:

제품의 특징과 차별점: 제조 과정, 시장 내 다른 제품과의 차별화 요소, 향과 텍스처, 고객들이 선호하는 이유

### 주요 성분:

- 성분 1: 주요 효능
- 성분 2: 주요 효능
- 성분 3: 주요 효능



Got questions?

hello@youcompany.com



## 제품명, \$TK

**핵심 메시지:** 브랜드의 주요 판매 포인트나 캠페인 방향을 반영한 카피 문구 작성

### 브랜드만의 강점과 특징 소개:

브랜드의 차별화 요소: 창립자의 스토리, 브랜드의 대표적 특징, 차별화된 기술 또는 핵심 성분, 제품 개발 철학

### 소셜 미디어 계정 및 해시태그:

- 인스타그램 & 틱톡 계정
- 브랜드 해시태그
- 제품 캠페인 해시태그